

<http://www.prolocovicentine.it/>
<http://www.centroveneto.it/>

Con il patrocinio di:

www.comune.longare.vi.it

<http://www.coldiretti.it/vicenza/>



BANCA DEL CENTROVENETO
CREDITO COOPERATIVO S.C. - LONGARE

Grazie al grande successo della 1^a edizione 2009 con il consenso e le numerose richieste ricevute, ritorna l'appuntamento "Desinar per Costozza", in una veste tutta nuova dedicata quest'anno all'illustre architetto Andrea Palladio.

Anche per questa 2^a edizione che si terrà nel piccolo paese di Costozza, uno scrigno ricco di storia, arte e cultura, il primo passo è costituito dal concorso artistico con il relativo premio per l'ideazione dell'etichetta delle 1292 bottiglie di Vino di Costozza, preparate appositamente per la grande festa conviviale con la cena che si terrà in piazza lungo le strade del centro storico.

Il concorso è aperto ai nostri licei, ai circoli artistici del territorio e a tutti gli artisti che vorranno dar prova del proprio talento artistico legando sinteticamente in un'unica creativa immagine Costozza e il Palladio

Costozza Possiede un immenso patrimonio storico, artistico e culturale, una potenzialità turistica che deve essere pienamente valorizzata. Con questo obiettivo, la comunità ha ideato questo appuntamento da ripetere ogni anno nel centro storico dell'antica Custodia.

Occasione unica in cui per le strade e la piazza principale del paese vengono chiuse al traffico dalle 18 alle 24. Anche quest'anno la festa conviviale sarà tratta e ispirata dallo Statuto della Comunità di Costozza redatto nel giugno del 1292 e avrà come illustri commensali Andrea Palladio e Gian Giorgio Trissino.

CONCORSO GRAFICO PER LA DEFINIZIONE E LA CREAZIONE DEL LOGO Di 'Desinar Per Costozza 2010, A Passeggio con Palladio'

1. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

La denominazione del concorso è "Desinar Per Costozza 2010 , A Passeggio con Palladio" è indetto dal Comitato 'Desinar per Costozza' Formato da Banca del Centroveneto & Ristorante Æolia con il patrocinio del Comune di Longare.

2. DESTINATARI:

Il concorso grafico è aperto a tutti:

- singoli partecipanti;
- gruppo di partecipanti (formato al massimo da tre componenti);
- scuole (con massimo 5 alunni per gruppo).

Ogni concorrente/gruppo potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione.

3. OGGETTO E CARATTERISTICHE DELL'ELABORATO:

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un logo comprensivo del nome dell'Evento che diventerà il simbolo ufficiale di "Desinar per Costozza 2010"

Il nome ed il logo saranno utilizzati per locandine e manifesti, carta intestata, pubblicità, etichette del Vino della Serata, materiale promozionale, pubblicazioni editoriali e multimediali di vario tipo e genere, nonchè sui siti Internet del Comitato

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita. Nel caso di partecipazione di un gruppo (di conoscenti o di alunni) dovrà essere identificato un capo-gruppo quale referente.

I ragazzi che non avranno raggiunto la maggiore età dovranno presentare apposita autorizzazione sottoscritta dai genitori.

L'elaborato, i dati anagrafici dell'autore o del capo gruppo (specificati nella scheda di adesione di cui all'Allegato 1), dovranno essere inseriti, secondo le modalità specificate nel seguente articolo 6, in un plico anonimo da consegnare entro il 15/05/2010.

Spedito o consegnato a mano, riportando esclusivamente la dicitura esterna "Concorso "Desinar Per Costozza 2010", presso il ristorante /Æolia, Piazza Da Schio 1, 36023 Costozza di Longare Vicenza (terra fede il timbro postale), oppure (nel caso di formato solo digitale via email, da inviare a aeolia@aeolia.com con soggetto 'Desinar per costozza 2010'

5. LUOGHI DI DISTRIBUZIONE DEL BANDO

Il presente bando è in distribuzione presso:

SITI INTERNET del Comitato Organizzatore

<http://www.aeolia.com> o richiedendolo via mail a: aeolia@aeolia.com

6. CONTENUTO DEL PLICO

Il plico dovrà contenere n. 2 buste chiuse, denominate rispettivamente:

A = elaborato grafico

B = scheda di adesione (Allegato 1)

BUSTA A – ELABORATO GRAFICO

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovrà essere inserito:

Il logo, realizzato su supporto cartaceo o multimediale (vedi articolo 8)

BUSTA B – ANAGRAFICA

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovrà essere inserito l'Allegato 1 debitamente compilato e specificante le informazioni relative alle generalità del partecipante (nome cognome, data di nascita, luogo di residenza) o del capo gruppo, nonché il relativo recapito telefonico.

7. SELEZIONE DEL LOGO VINCITORE

Gli elaborati grafici presentati verranno esaminati e valutati da un'apposita Commissione esaminatrice, composta dal Comitato e da Federica Thiene, artista nata a Costozza, due volte partecipante alla Biennale di Venezia, insegnante all'Art Institute di Chicago e alla Bouhouse di Waimar

Ad ogni elaborato saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 10 punti.

Per la valutazione dei progetti saranno applicati i criteri e parametri seguenti:

- a) Attinenza e coerenza alle caratteristiche che riguardano la vita e la storia di Costozza e Andrea Palladio
- b) Originalità, riconoscibilità, efficacia del nome e della proposta grafica, quale strumento di promozione e simbolo rappresentativo dell'evento.

8. PREMIAZIONE

La commissione provvederà secondo i criteri sopra elencati a selezionare e a stilare la classifica finale che determinerà il vincitore assoluto.

Il vincitore/vincitori del concorso grafico riceverà/anno un premio di euro 500, e tutti i partecipanti verrà dato un attestato di partecipazione

9. FORMATO DEI PROGETTI

Le opere potranno essere presentate in due tipi di formato: immagine cartacea oppure immagine multimediale:

L'elaborato cartaceo potrà essere sviluppato su un foglio, (formato A4), che presenti l'immagine nel seguente formato:

-Formato cm 12X8

Il supporto multimediale (CDrom) contenente la versione elettronica dell'elaborato in formato JPEG o GIF con risoluzione minima di 300 pixel.

Il logo dovrà essere presentato nelle versioni in bianco e nero e a colori.

10. COPYRIGHT

Il logo deve essere creato esclusivamente per questo concorso, l'opera presentata dovrà essere inedita.

All'atto della presentazione il Comitato organizzatore ne diviene unico proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. E' quindi autorizzata, in maniera esclusiva, ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il nome ed il relativo logo.

Presentando il logo si accetta inoltre di non fare altri usi del logo medesimo.

Il Comitato Organizzatore non si assume alcuna responsabilità legale per le eventuali infrazioni in materia di copyright, riscontrate negli elaborati prodotti e proposti dai partecipanti.

Le opere pervenute non verranno restituite.

11. RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

L'amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

12. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dal Comitato Organizzativo saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.lgs n.196/2003: in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione delle regole sopra riportate.

14. PER INFORMAZIONI

Ristorante Æolia

Piazza da Schio 1 36023 Costozza di Longare Vicenza

E-mail: aeolia@aeolia.com

Orario: Lunedì – Mercoledì – Giovedì: 15:00/18:00

Allegato 1 - bando

SCHEDA DI ADESIONE AL CONCORSO

“Desinar per Costozza 2010, a Passeggio con Palladio”
CONCORSO GRAFICO PER LA CREAZIONE DEL LOGO

(seleziona con una X la categoria di appartenenza)

singolo partecipante

gruppo di partecipanti

scuole Classe _____ Istituto _____

DATI DEL PARTECIPANTE/CAPO GRUPPO:

cognome _____

nome _____

data nascita _____

via _____

città cap. _____

e-mail _____

telefono o cellulare _____

ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

Il/la sottoscritto/a _____ (nome e cognome), dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del bando di Concorso e acconsente al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs 196/03 sulla privacy.

Data Luogo..... Firma

SE SEI MINORENNE

Il/la sottoscritto/a _____

genitore di _____

Nato/a _____ il _____

residente a _____

In Via _____ N° ____, C.A.P. _____ PROVINCIA _____

Autorizza mio/a figlio/a a partecipare al concorso grafico e di aver preso visione e di accettare

integralmente il regolamento del bando di concorso e acconsente il trattamento dei dati personali

di mio/a figlio/a ai sensi del D.lgs 196/03 sulla privacy.

Data..... Luogo.....

Firma.....